

令和3年 伊勢市観光客実態調査 第1期速報【概要】

〈今回公表する調査結果〉

伊勢市観光客実態調査 令和3年 第1期速報

〈目的〉

伊勢市を訪れる観光客の旅行目的、来訪手段、滞在種別（日帰り・宿泊）、立寄り箇所数、消費額、満足度など行動実態に関する調査を実施し、その特性、傾向等を分析することにより本市の観光の実態を明らかにし、本市の観光施策の効果的な推進を図る。

〈調査日〉

令和3年4月3日(土) 9:30～16:30 (7時間) /晴れ

令和3年4月4日(日) 9:30～16:30 (7時間) /雨時々曇り

〈調査方法〉

本市内の調査地点を訪れた観光客を対象に、調査員による「対面聞き取り調査」を行いました。

〈調査地点〉

- ・外宮周辺（外宮前広場）
- ・内宮周辺（おかげ横丁）
- ・二見（二見浦公園駐車場）
- ・河崎（伊勢河崎商人館周辺）

〈調査対象〉

- ・調査地点を訪れた観光客を対象とします。（市民を除外しません。）
- ・外国人観光客は対象としません。

〈回収数〉

420 サンプル（うち市民 3 サンプル）

【参考】(R2)	1期(6月)	: 435 サンプル（うち市民 2 サンプル）
	2期(7月)	: 443 サンプル（うち市民 3 サンプル）
	3期(8月)	: 480 サンプル（うち市民 4 サンプル）
	4期(10月)	: 387 サンプル（うち市民 1 サンプル）

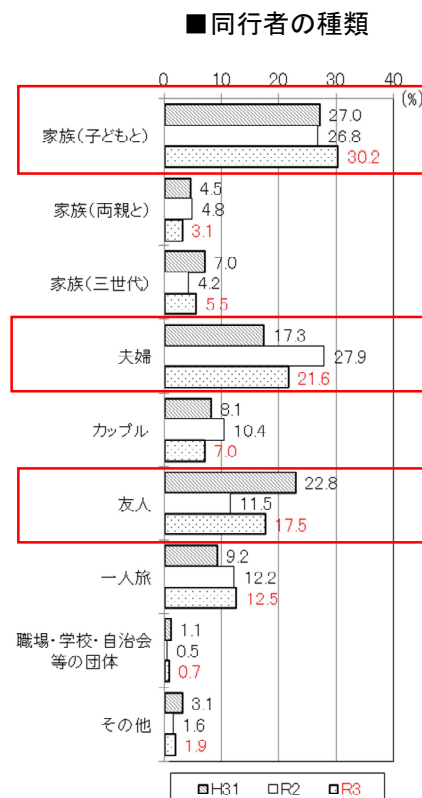
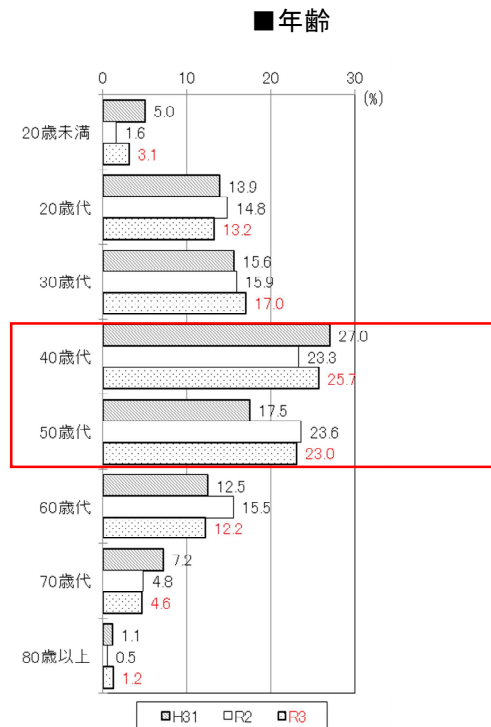
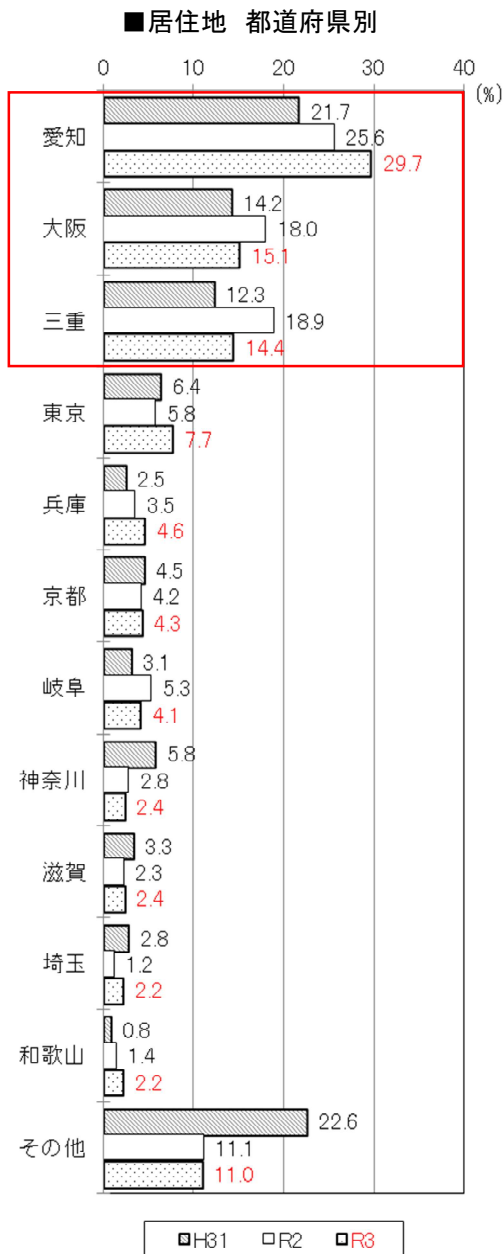
〈留意事項〉

- ・本資料の作成は、令和3年伊勢市観光客実態調査1期速報値を用いて行っています。
- ・端数調整により割合の合計が100%とならない場合があります。
- ・平成31年及び令和2年との比較は、各年の第1期のデータを用いて行っています。

●令和3年 伊勢市観光客実態調査（1期）速報結果

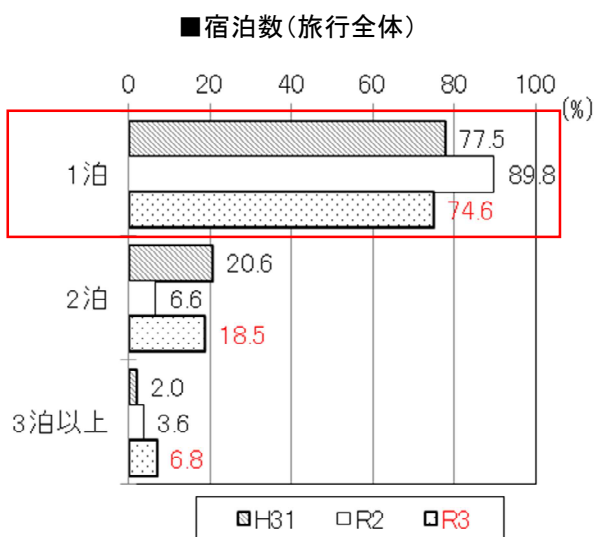
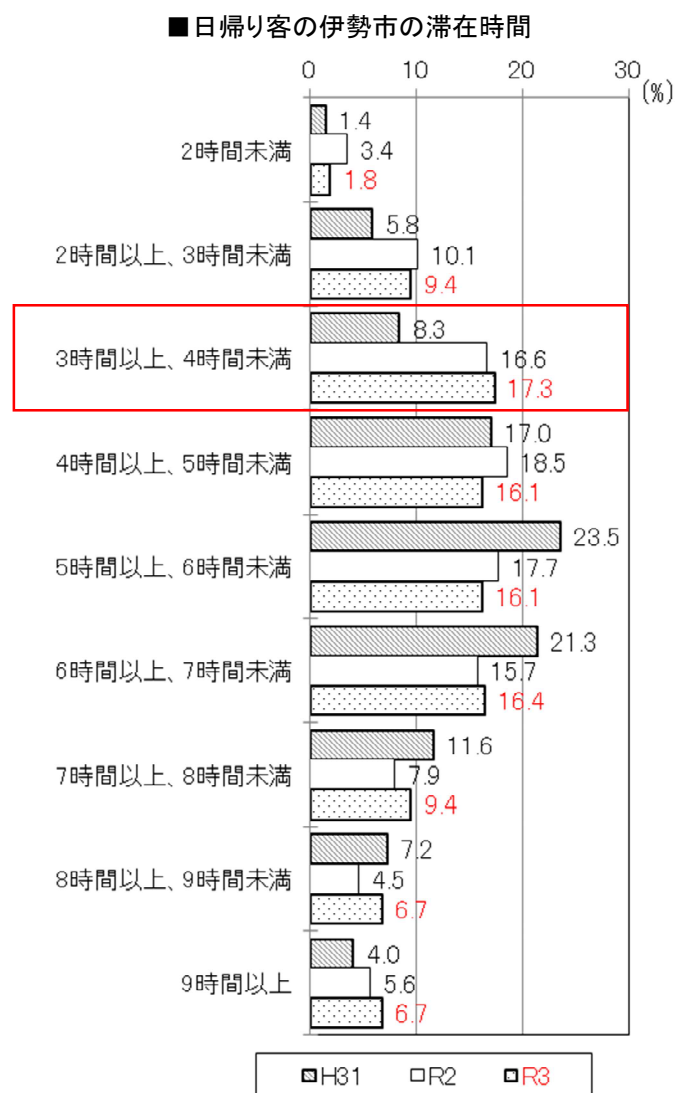
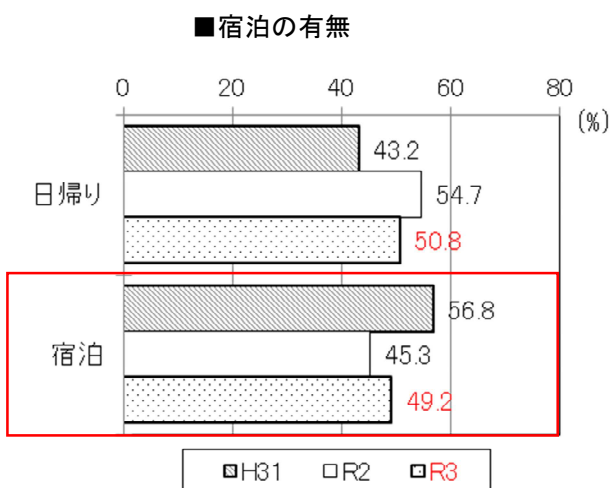
1. 観光客の属性

- ・観光客の居住地は、H31、R2 と同様に近郊が多く、「愛知」「大阪」「三重」「東京」の順となっている。
- ・「40歳代」及び「50歳代」の世代で半数近くを占めている。
- ・R2 と比べて「夫婦」での来訪が減少し、「友人」や「家族（子どもと）」の来訪が増加している。

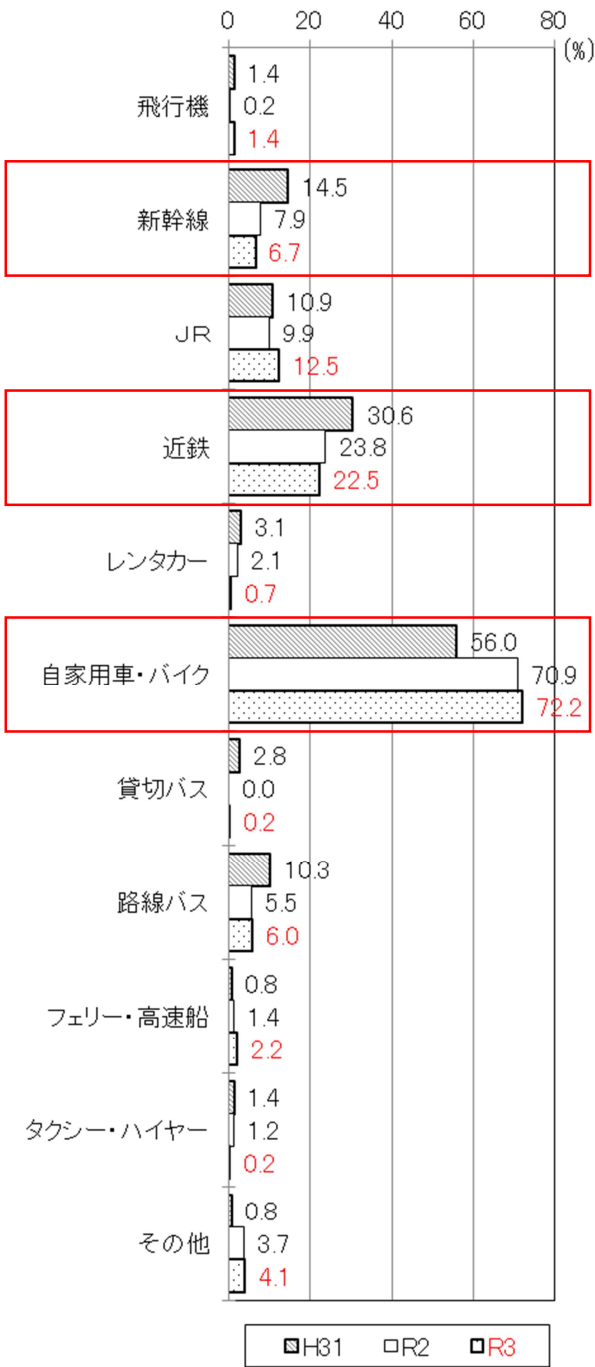


2. 旅行行程

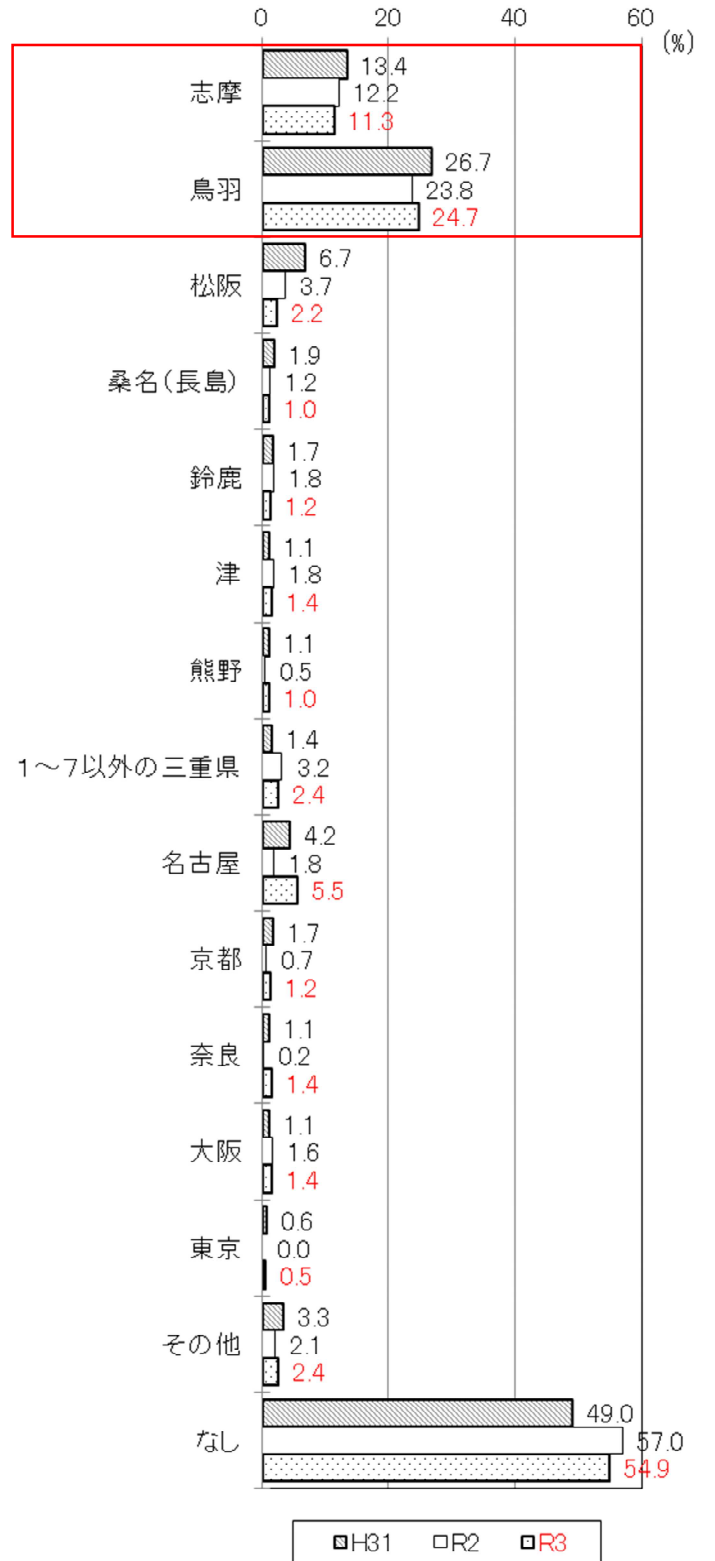
- ・宿泊数は H31、R2 と同様に「1泊」が最も多く7割以上となっているが、R2 に比べ「2泊以上」の宿泊が増加している。
- ・日帰り客は R2 と同様に「3時間以上、4時間未満」の割合が H31 より増加している。
- ・利用交通機関については、R2 と同様に「自家用車・バイク」の利用が最も多く、「近鉄」や「新幹線」の利用が H31 に比べて減少している。
- ・伊勢市以外の訪問地は、H31、R2 と同様に「鳥羽」「志摩」の順に多くなっている。



■利用交通機関



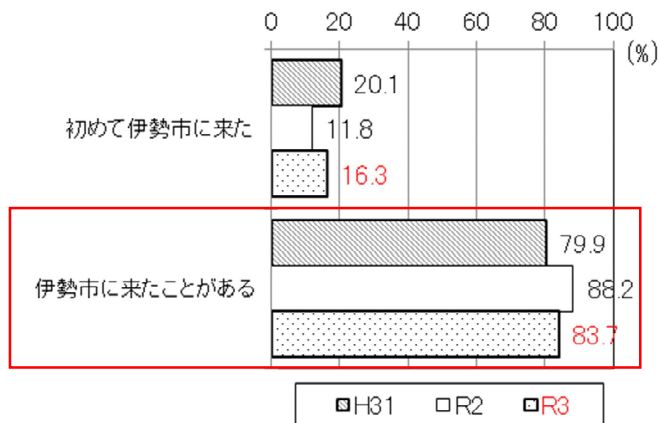
■伊勢市以外に訪れた観光地



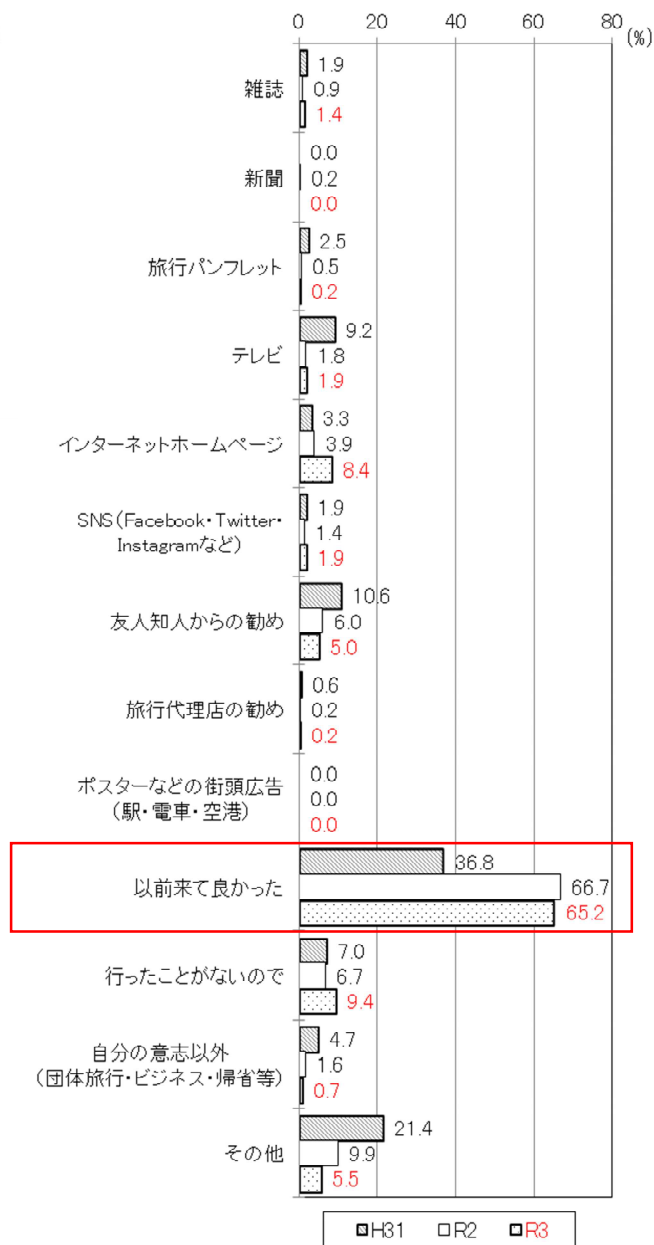
3. 伊勢市を選んだ理由

・伊勢市を選んだきっかけについて、「以前来て良かった」が H31、R2 と同様に最も多くなっている。

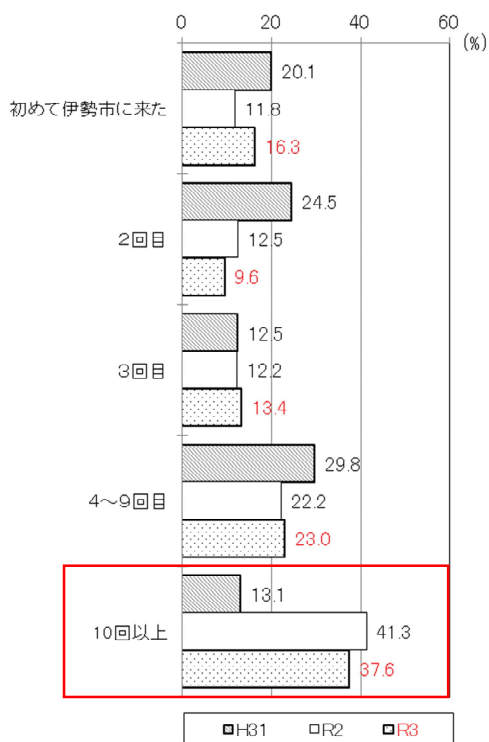
■ 訪問経験



■ 伊勢市を選んだきっかけ

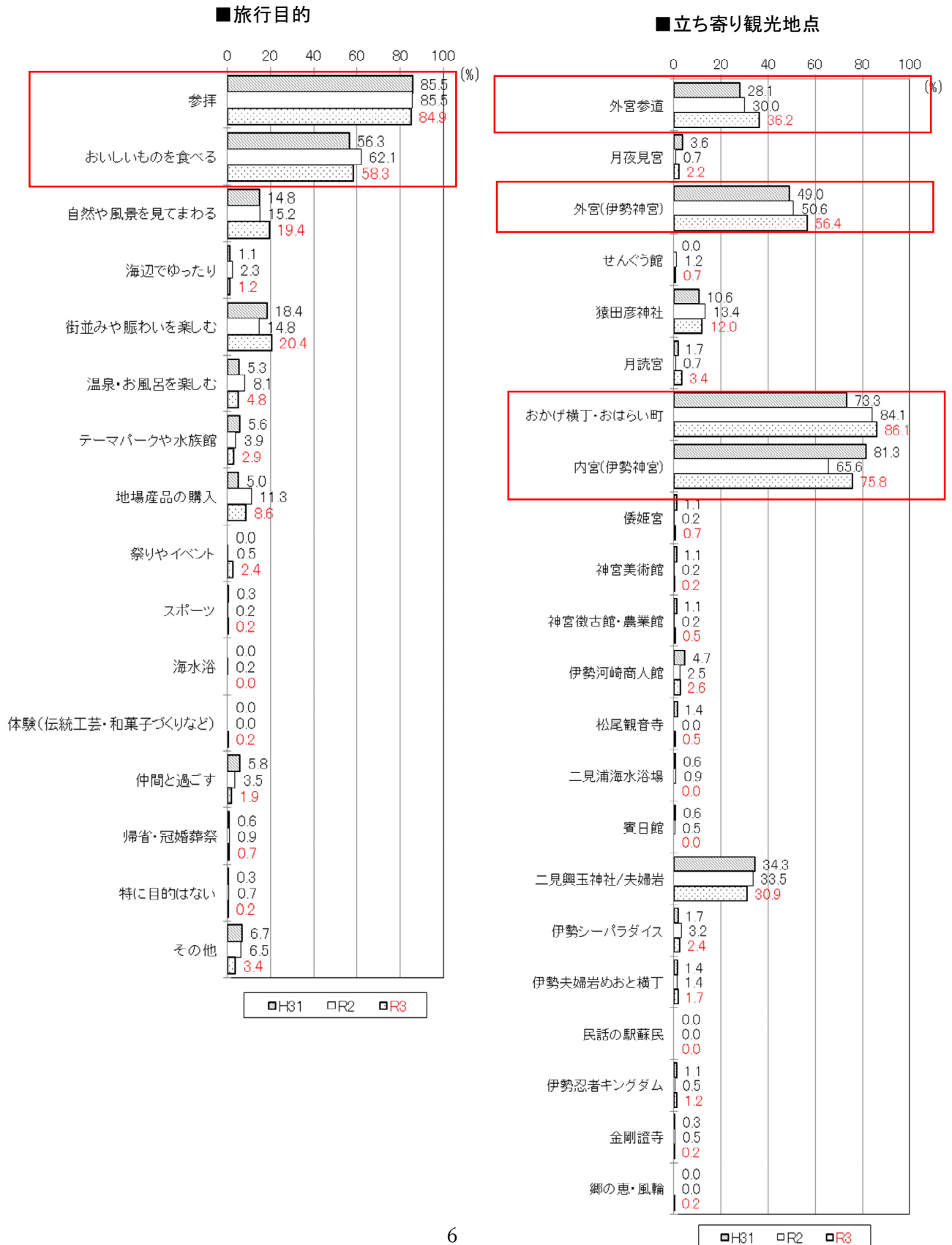


■ 訪問回数



4. 観光目的地

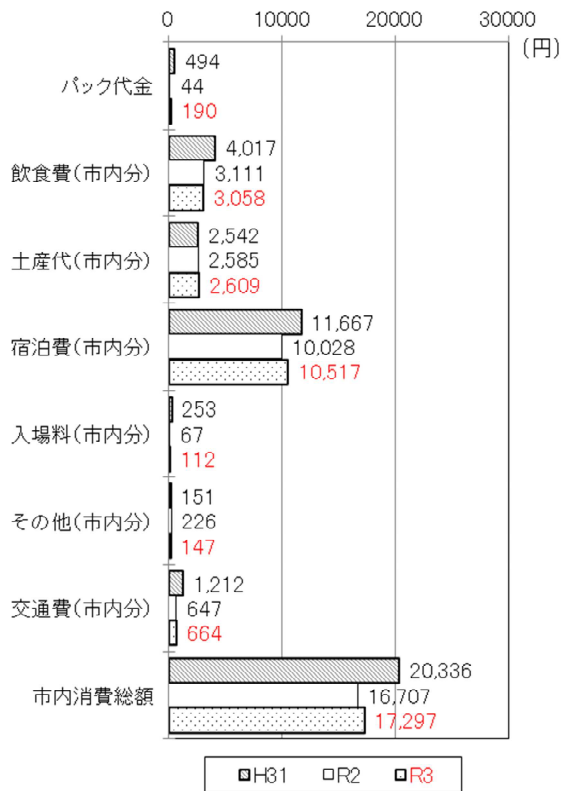
- ・「参拝」「おいしいものを食べる」こと、「街並みや賑わいを楽しむ」ことや「自然や風景を見てまわる」ことを目的にしている観光客がH31、R2と同様に多くなっている。
- ・立ち寄り観光地点は「おかげ横丁・おはらい町」や「内宮（伊勢神宮）」が最も多くなっている。また、「外宮参道」や「外宮（伊勢神宮）」の割合がH31、R2より増加している。



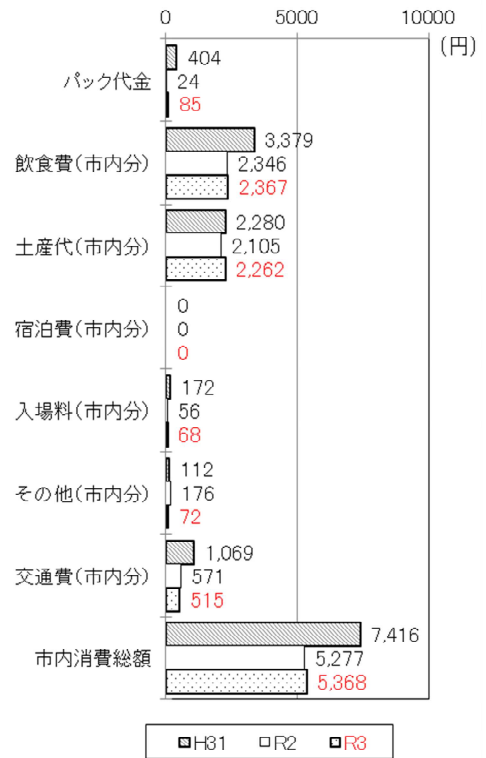
5. 平均消費額

- ・全体の市内平均消費総額は H31 より減少し、R2 より増加している。
- ・市内宿泊の市内平均消費総額は H31、R2 より減少している。

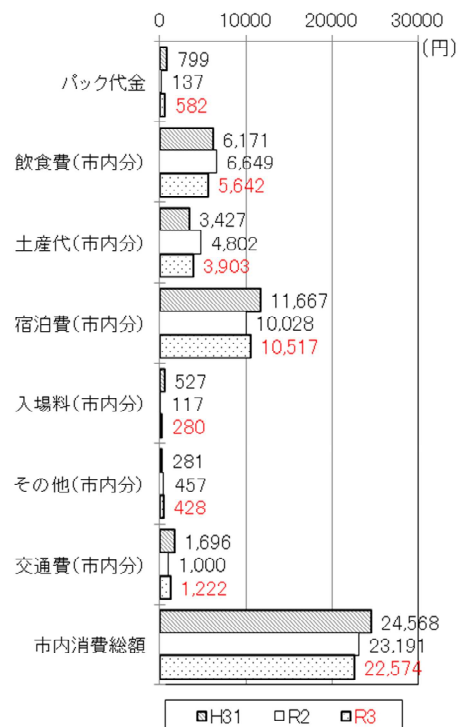
■全体(0円を含む)



■日帰り(市外宿泊を含む)(0円を含む)



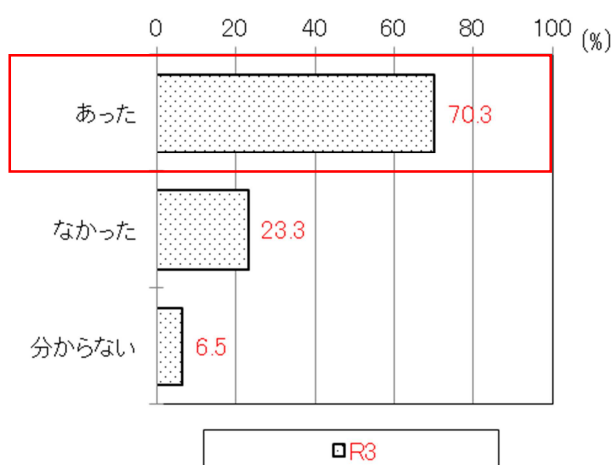
■市内宿泊(0円を含む)



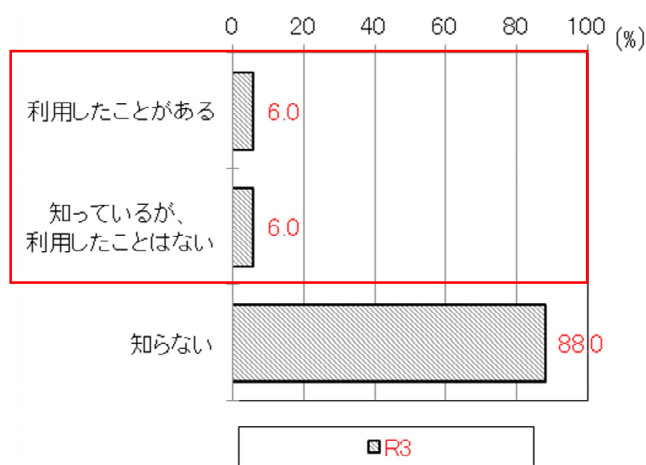
6. 新型コロナウイルス感染症の影響について【新規】

- ・観光に対する姿勢や考え方に「変化のあった」観光客が約7割となっている。
- ・伊勢に来る決め手については、「主な観光スポットが屋外だから」、「感染症対策（消毒液の設置等）がしっかりと行われているから」等が多くなっている。
- ・混雑状況のリアルタイム Web 配信について、約1割の認知度しかなく、利用は1割未満となっている。

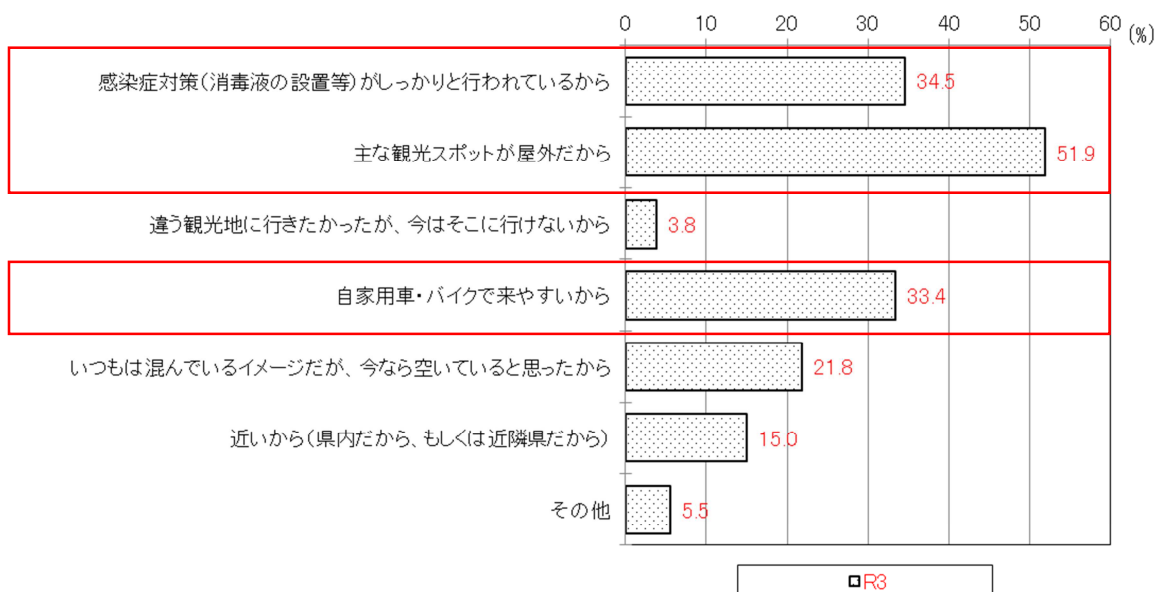
■観光に対する姿勢や考え方の変化



■混雑状況のリアルタイム Web 配信

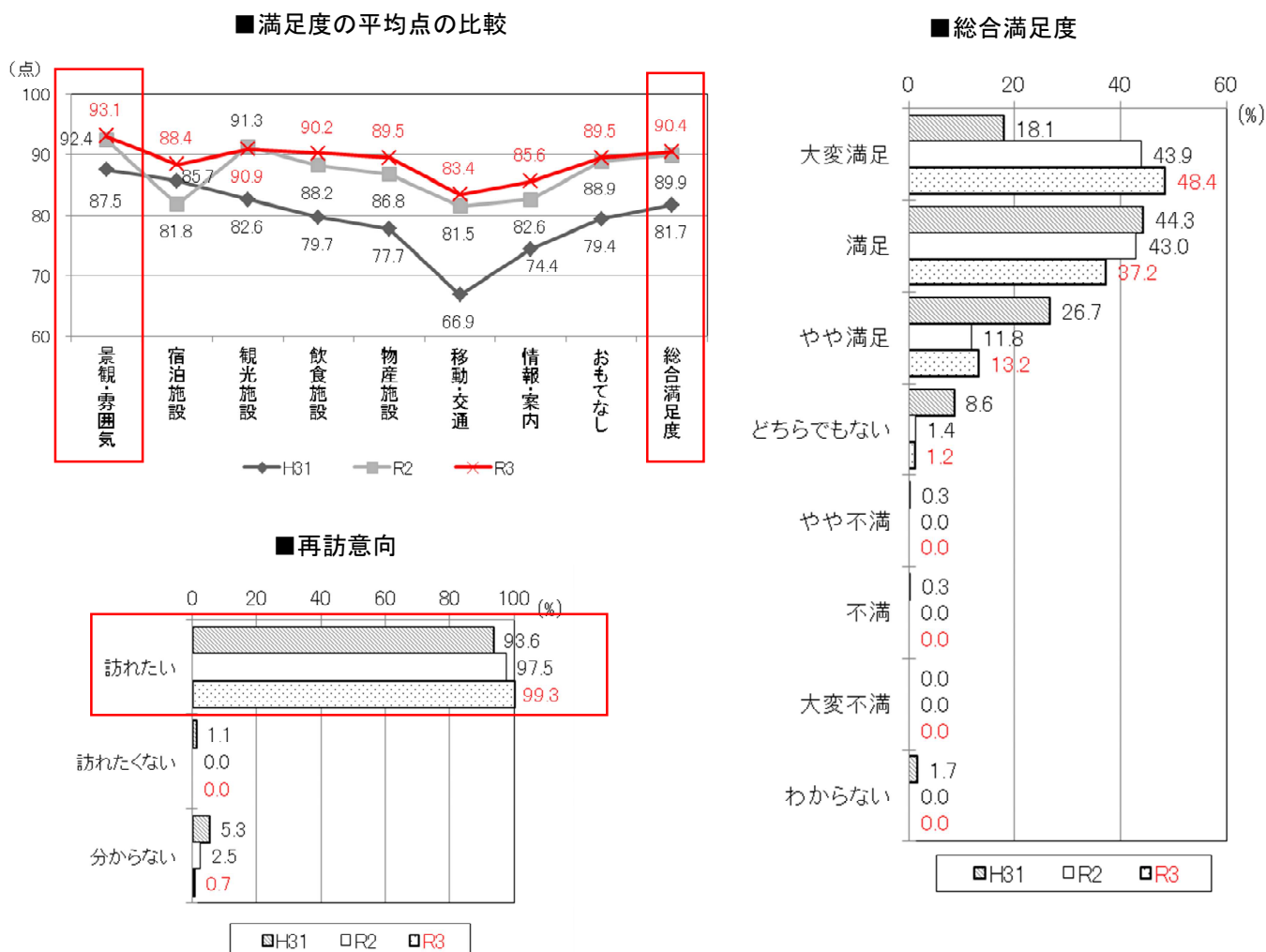


■伊勢に来る決め手



7. 伊勢市観光の満足度

- ・満足度は H31、R2 と同様の傾向となっている。
- ・再訪意向は H31、R2 と同様の傾向となっている。
- ・再訪意向は「訪れたい」が H31、R2 より増加している。



令和3年度は新型コロナウイルスの影響のないH31と新型コロナウイルスの影響を受けているR2の両方との比較を行っている。

昨年の調査で見ることができた傾向（少人数での観光や短時間の滞在が多い）は今年の調査でも同じ傾向をみることができているものが多い。観光消費額についても、全体と日帰りはR2より微増したものの、宿泊はR2より減少し、全体の消費額はH31から▲3,039円と大幅な減額となっている。

記述意見では、例年同様に「雰囲気が良い」「街並みがきれい」「食べ物がおいしい」という意見が多数であったが、「案内板・案内・パンフレット等がどこにあるのかわかりにくい」「携帯アプリ等ですぐに情報が集められると良い」「駐車場の案内が少ない、わかりにくい」「駐車場が遠い、少ない」といった不満も多く寄せられた。